



CONCORSO DI IDEE 2026

Logo e immagine coordinata
del progetto «L'Arte in Comune»

OBIETTIVO DEL CONCORSO

02

Realizzare **IL LOGO UFFICIALE E L'IMMAGINE COORDINATA**

ELEMENTI RICHIESTI NELLA PROPOSTA:

- **Legame**
tra opere d'arte giacenti nei depositi dei musei e le Comunità di riferimento
- **Cultura aperta**
visione dei Comuni come spazi culturali vivi, accessibili e condivisi
- **Manualità**
particolare valore agli elaborati grafici manuali
- **Valore pubblico**
capacità del progetto di esprimere il ruolo delle istituzioni come garanti e promotrici del patrimonio culturale
- **Patrimonio**
valorizzazione del patrimonio artistico e culturale come bene comune da riscoprire e rendere contemporaneo



UNDER 35

LA PARTECIPAZIONE
È GRATUITA



- **STUDENTI** di scuole superiori, licei artistici, accademie, università e ITS
- **CREATIVI e DESIGNER** under 35
- **PROFESSIONISTI e FREELANCE** della comunicazione visiva under 35
- **GRUPPI informali** under 35

I PARTECIPANTI DOVRANNO PRESENTARE:

CONCEPT

spiegazione descrittiva
dell'idea progettuale

MOCKUP

copertina per presentazioni
template per canali social
intestazione documento
manifesto evento dedicato
roll up
targa espositiva
flyer
gadget (es. borse tela, penne)

LOGO

produzione del logo di
progetto L'Arte in Comune
nelle sue varie declinazioni

MANUALE

regole generali / logo completo / palette
colori / payoff / costruzione / dimensione
minima / sfondi / area di rispetto / usi
scorretti del logo / eventuali extra





PRIMO CLASSIFICATO

PREMIO | riconoscimento economico da definire

MENZIONI SPECIALI

Segnalazione degli elaborati eccellenti

Tutti i partecipanti saranno menzionati all'interno di una pubblicazione realizzata appositamente per il progetto

AL GRUPPO DI LAVORO È RICHIESTO DI INTERVENIRE SU ALCUNI TEMI:

STESURA DEL BANDO UFFICIALE – modifiche e suggerimenti

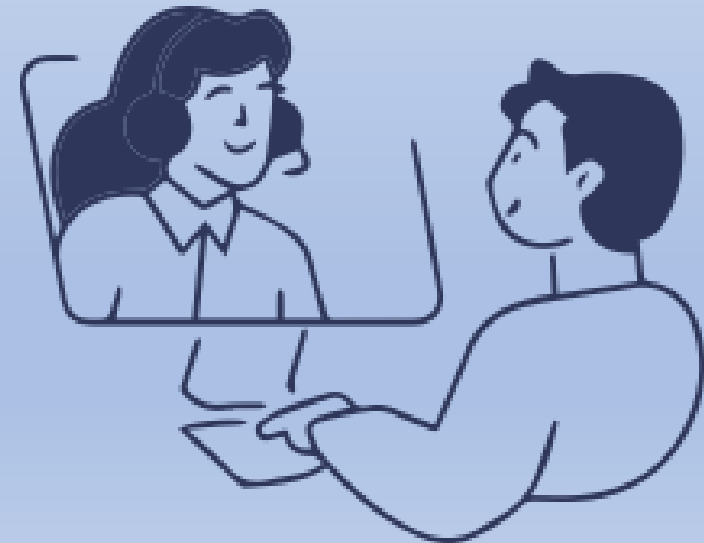
**STESURA DELLA SCHEDA UFFICIALE DI PARTECIPAZIONE
CON TUTTE LE NORMATIVE E I REQUISITI LEGALI**

DEFINIZIONE DELLE DATE DI AVVIO E CHIUSURA DEL BANDO

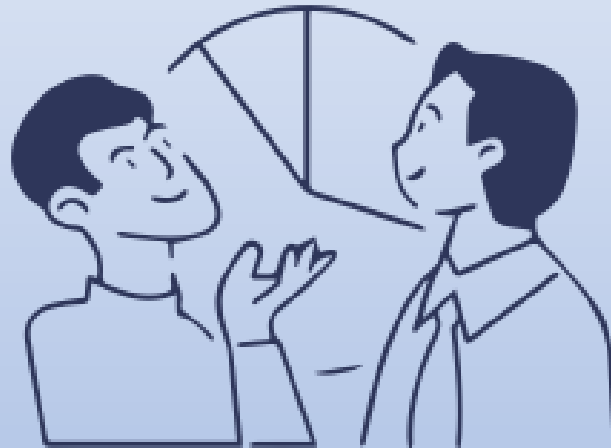
ORGANIZZAZIONE PER LA RICEZIONE DEL MATERIALE

**ORGANIZZAZIONE EVENTO DI PREMIAZIONE
IN UNA SEDE ISTITUZIONALE ADEGUATA**

COMPOSIZIONE DELLA GIURIA



COMPOSIZIONE:



**esperti del settore
artisti e creativi
soggetti istituzionali
rappresentanti del settore arte e cultura
rappresentanti di:**

- ANCI Lombardia
- Direzione Regionale Musei Nazionali Lombardia
- Assessorato alla Cultura Regione Lombardia

LA GIURIA VALUTERÀ LE PROPOSTE IN BASE A:

- Originalità e qualità grafica
- Efficacia comunicativa
- Coerenza con il tema
- Versatilità d'uso
- Inclusività e chiarezza visiva

Particolare valore sarà attribuito a proposte grafiche realizzate manualmente

**Ricerca sponsor per il concorso tramite
avviso pubblico a cura di ANCI Lombardia**

